

お歳暮について お歳暮の購入先はデパートがダントツ！ 40代、50代は特に高い。

● 調査概要

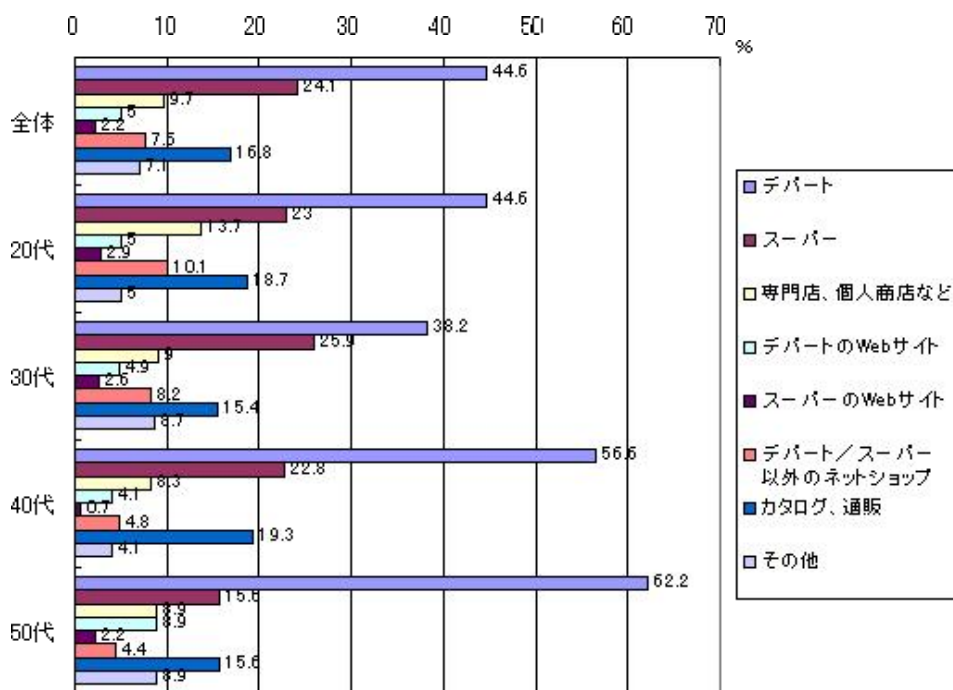
- テーマ お歳暮について(2002/11実施)
- 調査結果 有効回答 719件 (20代~50代の専業主婦 (首都圏・関西圏))

iMiネットでは、20代~50代の専業主婦 (首都圏・関西圏)に、『お歳暮について』について調査を行った。

■ お歳暮の購入先はデパートがダントツで年代別では40代、50代が特に高い。20代、30代もデパートがトップだが、スーパーや個人商店、Webサイトの利用も高く送り先によって使い分けている場合も多い。

● 調査結果

■ Q1. 今年のお歳暮はどこで購入しましたか？(予定も含む)



■ Q2. Q1でお答えいただいたところで購入する理由はなんですか？

【デパート】

- ・デパートの包装紙が「ここがかいました」と相手に分かるし、高そうにもみえるから。
- ・品揃えも多く早期割引など特典があるから
- ・毎年、購入しており、お歳暮の時期がきたら、カタログと前回の送り先や贈った物などのデータが送られてくるので、とても便利だから。
- ・産地直送・送料無料の商品が充実している。商品について詳しく説明してくれる売場係員がいる。

【スーパー】

- ・特別に何処から送ったという 形をつける所には送らなくなったので、同じ品物でも早くから割引のあるスーパーで 実用的なものを送る事が多い。
- ・馴染みのスーパーが一番買いやすい。売り場や扱っている商品を良く知っているのだから。
- ・定価の10%~20%の割引をしているから。また、自宅から近いので普段の買い物のついでに注文を済ませることができるから。
- ・デパートでもスーパーでも同一の商品も置いてあるので体裁を取るよりも、同じ予算でワンランク上の商品を買った方が良くと思うので、デパートではなく、スーパーで購入しています。

【専門店、個人商店など】

- ・地元の特産品を贈りたいのだから
- ・決まった店の決まった商品を送ることで我が家らしさを出す為
- ・よく知っている信頼のおける店で、毎年喜んでもらっているから
- ・送る相手がお酒好きなので、お酒のディスカウントで大量に買って送るため。

【デパートのWebサイト】

- ・やはりデパートで選んでおけば安心出来るような気がします。Webを利用出来るのでわざわざ行く必要もなく便利です。
- ・経費の節約=いつもデパートまで、出かけていたのですが、混んでいること、駐車場がないこと駐車料金が高いことから考えて、ネットでも会員割引などのサービスがあることから。
- ・品物が決まっているので、ネットで頼めば行かなくても済む

【スーパーのWebサイト】

- ・デパートはあまり行かないし、スーパーは近所にあるのがライフなのでそこを利用している。お歳暮はサイトで購入の方が時間的に楽だったから。
- ・よく行くお店だけど、小さい子供がいてゆっくりできないので、家で利用できるから
- ・ネットで便利。割引率が高い。早割がある。

【その他ネットショップ】

- ・デザート専門のお店なのですが、以前購入して美味しかったので。あれこれ店を回らなくても、自宅でゆっくり選べるのがネットのいいところ。
- ・一般の店では売っていない、珍しい商品があるので。
- ・以前、知り合いに勧められて買ったネットショップの商品が気に入って(昆布巻き)それからずっとそこで買うようになった。
- ・デパートやスーパーの歳暮商品では、贈りたい商品が無いので。
- ・子供がまだ小さいので人混みで選ぶよりもゆっくり吟味出来るから。

【カタログ、通販】

- ・小さい子供が3人もいるので、自宅で選べるカタログはとても助かります。
- ・産地直送や、ちょっと変わったもの、珍しいものを扱っているから。
- ・郵便局のお歳暮カタログは、いろいろなデパートのお勧め商品から選べて便利だから。申込書も取りにきてくれるので、混んでいる窓口まで行かずにすみ楽チン。
- ・定価の40%で買えたりするから。

【その他】

- ・叔母の農園 : ー美味しいリンゴなので
- ・地元の直売所 : ー毎年恒例です。地場のフルーツや野菜が有名で採れたてを直送してもらっています。鮮度のいい物は本当においしいですよ。

■Q3. お歳暮の購入に関して、去年と比べて、予算・商品・購入先等の変化があったら、具体的に教えてください。

【予算の変化】

- ・取引先へ贈る件数が増えた分、一件あたりの予算が減った。(30代)
- ・収入が変化無かったのに、子供にはお金がかかるので、予算削減。少しランクを落とさないと.....(30代)
- ・予算はどんどん少なくなり、できればしない方向へ向いていっています。(40代)
- ・デフレで安い物を買うのに疲れたのでギフトだけは予算内で量は少なくとも高級感のある普段買えないような物を贈りたい。(40代)
- ・今年はいろいろなことでお世話になったことが多かったので今までより奮発した。(20代)

【購入場所の変化】

- ・まずカタログで調べて、大体の商品の目星をつけて、一番安いところで送る。(30代)
- ・ご当地物を選ぶようになりました。なぜ、そうなったかという貰った時他の方とブッキングしないように、限定物を選んでいきます。(30代)
- ・予算的には、去年と一緒位ですね。ただ去年は、お店で購入したのですが、今年は、インターネットでお米を頼み始めたのをキッカケに御歳暮の方もインターネットで購入する事に決めました。(30代)
- ・以前はデパートで送っていたが、都心へ出るのが億劫になって近くのスーパーですましている(50代)

【送り先の変化】

- ・去年はお歳暮の購入をしなかったが、結婚をしてお世話になった方々に今年は贈った。(30代)
- ・今まで主人の会社上司数人とそれぞれの実家に送っていましたが今時会社上司に送るのが流行りではないらしく本当にお世話になった上司以外は削除。そしたら昨年8件だったのが今年は3件に減りました。(30代)
- ・送料が下がったので義理で贈っていた人を省いた。ネットで申し込もうかとも思ったが、商品やショップが多すぎて選べなかった。(30代)

【その他の変化】

- ・子供が増えて買い物に行けなくなったのでカタログで注文したけど、買いに行く手間も省けるし、ゆっくり選べて楽ちん！どちらかというと予算オーバーになったかも。(20代)
- ・昨年からインターネットでの注文を初めました。子供がいるからです。実物をみなくても問題なく、混雑、待ち時間などの煩わしさもないのでとても便利です。予算は同じですが、いつも何か新しい企画を購入することが多いです。(30代)
- ・今年の3月に出産し家族が増えたため生活費が以前よりかかるようになったので予算は昨年よりも8割減になった。買いに回る時間の余裕もないので、大事なお客様以外は通販での購入となる。商品は、前は牛肉、乳製品等のセットも購入したが、狂牛病の事件、雪印の事件以来、あまり購入は控えるようになった。(30代)

本件に関するお問い合わせ

株式会社ライフメディア <http://www.lifemedia.co.jp>

広報担当 東條・有沢 03(5717)6491 pr@lifemedia.co.jp